

Grüne Meilen-Ausstellung

Im Rathaus sind Kinderbilder zur Klimaschutz-Kampagne zu sehen

Friedrichsdorfer Schul- und Kindergartenkinder haben Plakate zur **Grüne-Meilen**-Aktion gemalt und gebastelt.



Eifrige

Fußgänger, Rad- und Rollerfahrer sind auf dem Plakat der **Peter-Härtling**-Schüler zu sehen. Friedrichsdorf. Die Kleinen haben den Großen gezeigt, wie aktiver Klimaschutz umgesetzt wird. Vier Grundschulen und zwei Kindergärten aus Friedrichsdorf hatten sich an der Kampagne «Auf Kinderfüßen durch die Welt» beteiligt. Am 15. November hatten die Kinder die insgesamt 14 201 gesammelten Grünen **Meilen** an Bürgermeister Horst Burghardt (**Grüne**) übergeben. Die Ergebnisse der Aktionswoche wurden als Plakate gestaltet, die jetzt noch bis 7. Januar im Rathaus zu sehen sind.

Zu Fuß

Beteiligt hatten sich die **Peter-Härtling-Schule**, die Hardtwaldschule, die Grundschule Köppern und die Grundschule Burgholzhausen. Ferner der evangelische Kindergarten in der Taunusstraße sowie die städtische Kindertagesstätte Krokusweg. Die Kinder hatten die Aufgabe, während einer Woche möglichst viele **Grüne Meilen** zu sammeln. Eine **Grüne Meile** steht für einen Alltagsweg, der im Rahmen der Kampagne «Kleine Klimaschützer unterwegs» klimafreundlich zurückgelegt wurde. Jedes Kind bekam **grüne** oder rote Sticker und ein Sammelalbum zum Einkleben. Für umweltfreundliche Wege, die zu Fuß, mit dem Roller oder Fahrrad zurückgelegt wurden, wurde ein grüner Sticker eingeklebt. Die Wege, die mit dem Auto zurückgelegt wurden, erhielten einen roten Aufkleber. Zum Schluss wurden die umweltfreundlich zurückgelegten Wege addiert. Die Kinder waren natürlich darauf bedacht, keinen roten Sticker zu bekommen.

Die Kampagne «Auf Kinderfüßen durch die Welt» wurde vom Klimabündnis konzipiert. Am 1. Dezember wurden über 2,6 Millionen **Grüne Meilen** von knapp 160 000 Kindern aus zehn Ländern in Europa bei der Klimakonferenz in Cancun in Mexico übergeben. Ziel der Kindermeilen-Kampagne ist die Bewusstseinsbildung für klima- und umweltschonende Mobilität bei Kindern und ihren Eltern. Das Kampagnenelement **Grüne Meilen** soll ein Bewusstsein für Entfernungen schaffen, die mühelos zu Fuß, mit dem Fahrrad oder ähnlichem zurückgelegt werden können. Die Aktion soll die Kompetenz der Kinder bei der eigenständigen Bewältigung von Alltagswegen erhöhen, den Spaß an der Bewegung und die Sicherheit der Teilnehmer im Verkehr fördern. red (*red*)

Artikel vom 31. Dezember 2010, 03.27 Uhr (letzte Änderung 31. Dezember 2010, 05.00 Uhr)